

# GAME DOS 100

O **Game Show** que vai desafiar a capacidade de pensar rápido, agir com estratégia e, claro, **resistir à pressão.**



**Nem todo  
herói usa  
capa...**



Alguns só sabem  
cozinhar o miojo  
perfeito, dobrar  
lençol de elástico,  
ou fritar um ovo  
sem estourar  
a gema.

**No Game dos 100, qualquer habilidade faz toda a diferença**

Afinal, quem se destaca nos pequenos desafios, **está pronto para vencer até os maiores embates!**



Cada prova é uma mistura de **agilidade e sorte**, onde o verdadeiro poder está em **não desistir**.

O game exige mais do que força física; **exige resistência mental** e a **capacidade de se reinventar** a cada obstáculo.



# A **diversão** está no jogo e a **audiência** também

Na TV aberta, o gênero **Game Show** alcançou:

Fonte: Kantar IBOPE  
Mídia – Instar  
Analytics – Nacional  
– Gênero Game  
Show – Emissoras  
abertas – COV%  
(Individual) e Adh%  
– ANO 2024 –  
Universo: Atlas de  
Cobertura RECORD  
2024.

**+84.8MM**

de espectadores  
diferentes

Composto por

**76%**

das classes **ABC**

# Na RECORD, os números já **passaram** da **linha de chegada**

**+203MM**

de pessoas com possibilidade de acesso aos conteúdos, que, independentemente da plataforma, estão presentes em sua rotina diária.

(TV Linear, PlayPlus, Portal R7, Redes Sociais)



**ACL** 



**+43BI**

de views no YouTube  
+ de 185 canais administrados



**+84MM**

Inscritos no YouTube



222 PERFIS



**+277MM**

Soma de seguidores das redes



**+194MM**

Espectadores alcançados TV



**+87,0MM**

Unique Visitors por mês



**13,5MM**

PLAYPLUS de downloads do app

E quando entramos na jogada... **A RECORD chega pra ganhar!**

**+52.9MM**

de espectadores diferentes alcançados no gênero

Participação de

**77%**

das classes ABC

**+38H**

de exibição

**60%** mulheres

**40%** homens

# Aqui, os domingos são mais **divertidos** em todas as **plataformas**

O **PlayPlus** se destaca aos domingos com:

**8%**

De crescimento nos espectadores diferentes alcançados

**12x**

Mais que o YouTube

E quando falamos do consumo por dispositivo tivemos:

**27%**

De crescimento no consumo de vídeo através de Smartphones





Com uma programação **envolvente** que faz o público esquecer de **piscar**

Nos últimos 03 meses,  
entretenimento ficou no

**TOP 5**

Entre os gêneros mais  
assistidos no PlayPlus

# O gênero **game show** é **líder** em **todas as gerações**

em tempo médio de permanência e alcance entre as emissoras



Gerações	Alpha	Gen Z	Millennials	Gen X	BB Boomers
ATS (min)	50	53,9	49,5	51,9	52,1
alcance abs.	+464.2 Mil	+560.8 Mil	+1.3 MM	+2.6 MM	+3.2 MM

Cada vez mais, **conquistamos** uma audiência diversa e antenada na **programação**



**Ger Z (14-27)**

Super conectados, assistem vídeos online e acessam redes sociais mais de 10x por dia. Seguem e fazem comentários sobre as marcas nas redes sociais.



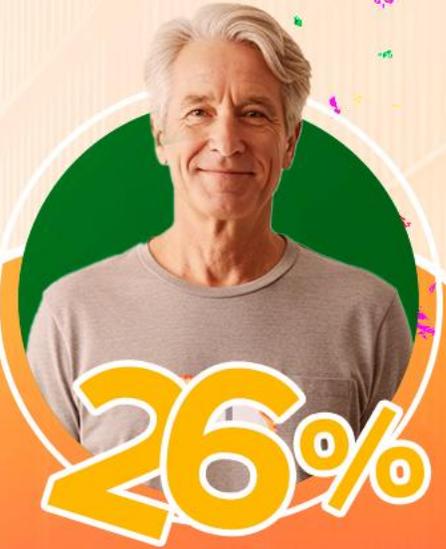
**Ger Millennials (28-42)**

Conectados em vários dispositivos ao mesmo tempo, assistem vídeos online e acessam redes sociais mais de 10x por dia. Enquanto assistem TV, buscam informações de produtos e serviços na Internet.



**Ger X (43-58)**

Enquanto assistem TV, permanecem conectados à internet para buscar informações dos produtos e acessam as redes sociais.



**Baby Boomers (59-75)**

TV e Internet são as principais fontes de entretenimento, acessam as redes sociais ao menos 5X ao dia.

Na apresentação, do  
Game dos 100, uma  
**dupla imbatível!**

### Felipe Andreoli

 1M Followers

 3.2M Followers

 673K Followers

**Felipe** é puro humor e energia,  
enquanto **Rafa** conquista com seu  
carisma e presença. Juntos, eles  
fazem do programa um verdadeiro  
show de **risadas** e **adrenalina**.

### Rafa Brites

 2.3M Followers

 86k Followers

 277K Followers

# Só há uma regra para sobreviver no programa:

## Persistir até o fim

### Início da competição:

A disputa **começa com 100 jogadores** prontos para encarar qualquer desafio! Metade são homens, metade mulheres. Metade são famosos, metade anônimos. Mundos diferentes, estratégias diversas, mas um único objetivo: **não ser eliminado**.

### Eliminações:

Após cada prova, **10 pessoas são eliminadas por episódio**. A pressão é crescente e, a cada rodada, fica ainda mais intensa. Quem vai permanecer?



### Desafios:

Em cada episódio, os participantes enfrentam **10 provas**, que vão desde desafios rápidos e divertidos até testes mais elaborados que exigem estratégia e habilidade. Cada etapa é uma nova chance de se superar — ou de dar adeus à competição.

### O Grande Vencedor:

No fim do game show, **só um competidor será o vencedor**. Além de levar para casa um prêmio incrível, ele terá o orgulho de ter superado 99 outros competidores e provado que é o mais rápido, esperto e sortudo de todos.



**Estreia** 13 de julho

**10** episódios

**Exibição** domingo às 14h00

**Prêmio** de R\$300 mil



Prepare-se para episódios **cheios de emoção**, com desafios eletrizantes e eliminações que mantêm o público na ponta da cadeira.

A audiência vai acompanhar de perto a jornada dos participantes, com direito a **reviravoltas** e **surpresas** a cada rodada.



Cada rodada é uma **oportunidade** para levar sua marca ao próximo **nível**.

# Entrega detalhada de mídia **cota patrocínio (local)**

## TV

- 20 Vinhetas Artísticas de 3"
- 10 Comerciais de 30"

**Total: 30 inserções**

---

## DIGITAL

- Impressões Mídia Display no YouTube  
Record + R7 + Parceiros de Entretenimento

*(consultar volumetria de acordo com a praça)*

---

- Simulcast entrega de vinhetas  
caracterizadas 5" em praças com  
transmissão no PlayPlus

## **Investimento Tabela**

R\$ 192.720,00

Tabela de preços de Abril a Setembro de 2025

# GAME DOS 100

