

# todo mundo odeia o chris

DOMINGO, ÀS 11H

## PLANO COMERCIAL



**Todo Mundo Odeia o Chris** é um dos programas de maior sucesso na TV brasileira, atraindo fãs de todas as idades. A série, baseada nas memórias de infância do comediante Chris Rock, combina humor inteligente com situações cotidianas, o que mantém o público engajado e fiel. Sua exibição na Record se tornou um clássico, conquistando uma audiência cativa.

## PERFIL DE AUDIÊNCIA

### TELESPECTADORES ALCANÇADOS

510.471

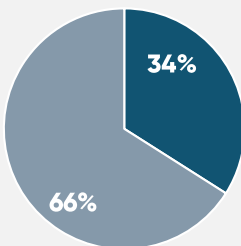
AUDIÊNCIA DOMICILIAR

3

SHARE%

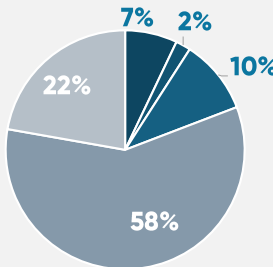
9

### SEXO



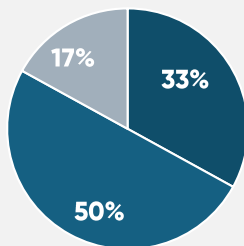
■ HOMENS ■ MULHERES

### IDADE



■ 04 A 11 ■ 12 A 17 ■ 18 A 24 ■ 25 A 49 ■ 50+

### CLASSE



■ AB ■ C ■ DE

## ESQUEMA COMERCIAL

### Esquema de Patrocínio I:

8,66 Vinhetas Caracterizadas de 5" + 4,33 Comerciais de 30"  
Valor Mensal: R\$ 56.377,00

### Esquema de Patrocínio II:

8,66 Vinhetas Caracterizadas de 5"  
Valor Mensal: R\$ 24.161,00

### Comercial de 30":

Valor por inserção: R\$ 7.440,00