Plano Comercial

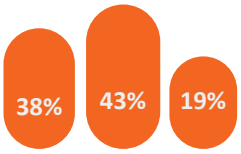
Todas as manhãs, o **Fala Brasil** oferece um conteúdo diversificado, incluindo quadros sobre esportes e empreendedorismo, além de transmissões ao vivo das principais capitais do país.

De segunda a sexta, às 8h30 e aos sábados às 7h35.

faixa etária

04 a 17 | 18 a 49 | 50+

classe social



ab | c | de

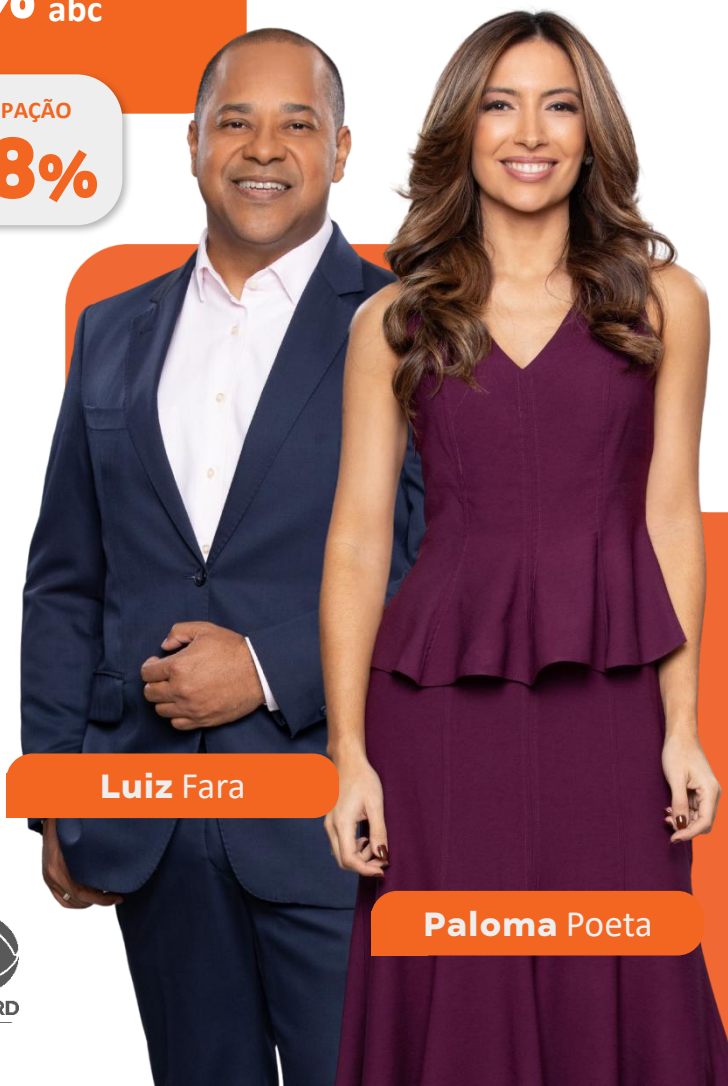
sexo

+de 1 MILHÃO pessoas alcançadas

81% de classe **abc**

MÉDIA: **3** pontos de **audiência**

PARTICIPAÇÃO **18%**



Esquema de Patrocínio I:
52 Vinhetas Caracterizadas
de 5” + 26 Comerciais de 30
Valor Mensal: **R$ 187.688,00**

Esquema de Patrocínio II:
52 Vinhetas Caracterizadas de 5”
Valor Mensal: **R$ 80.438,00**

Comercial de 30”:
Valor por inserção: **R$ 4.125,00**

*Os valores de cachê para ações de merchandising devem ser consultados diretamente com o departamento comercial. Para mais informações: (62) 3254-9209

Tabela de preços de abril de 2026 a setembro de 2026

FONTE: IBOPE - INSTAR - GDE GOIÂNIA – AUD% E SHR% DOMICILIAR MARÇO DE 2026 (SEGUNDA À DOMINGO). DADOS DE AUDIÊNCIA INDIVIDUAL EM NÚMEROS ABSOLUTOS, PROJETADOS SEGUNDO ANALYTICS NO ATLAS DE COBERTURA DA RECORD GOIÁS 2026 COM BASE NO COV%. UNIVERSO INDIVIDUAL (5.764.230).

RECORD GOIÁS