

PLANO COMERCIAL

A FAZENDA 16

SEGUNDA A DOMINGO, ÀS 22H45



ADRIANE GALISTEU

"A Fazenda" é um dos maiores sucessos da Record, atraindo milhões de telespectadores em todo o Brasil. A 16ª edição promete ainda mais emoção, desafios e polêmicas, com participantes influentes e conhecidos, garantindo uma audiência cativa e engajada. O reality show mistura entretenimento, convivência intensa e provas que testam as habilidades físicas e emocionais dos competidores, gerando uma experiência única.

PERFIL DE AUDIÊNCIA

TELESPECTADORES ALCANÇADOS

1.170.463

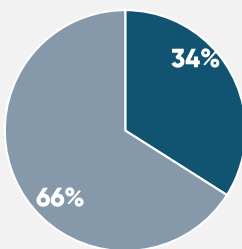
AUDIÊNCIA DOMICILIAR

6

SHARE%

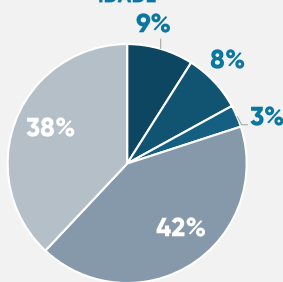
15

SEXO



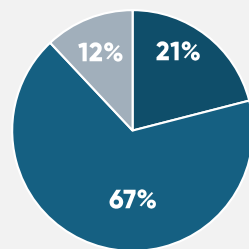
■ HOMENS ■ MULHERES

IDADE



■ 04 A 11 ■ 12 A 17 ■ 18 A 24 ■ 25 A 49 ■ 50+

CLASSE



■ AB ■ C ■ DE

ESQUEMA COMERCIAL

Esquema de Patrocínio I:

52 Vinhetas Caracterizada de 5" + 26 comerciais de 30"

Valor Mensal: R\$ 567.431,00

Esquema de Patrocínio II:

52 Vinhetas Caracterizadas de 5" Valor Mensal: R\$ 243.181,00

Comercial de 30":

Valor por inserção: R\$ 12.471,00