

FALA BRASIL

SEGUNDA A SEXTA, ÀS 8H40
E AOS SÁBADO, ÀS 7H30

Todas as manhãs, o Fala Brasil abrange um conteúdo diversificado, contando com quadros sobre esportes e empreendedorismo, além de um giro ao vivo pelas principais capitais do país.

Um formato que desperta a atenção de milhões de brasileiros e possui resultados que podem fazer a diferença no seu plano de mídia!



MARIANA GODOY E EDU RIBEIRO

PERFIL DE AUDIÊNCIA

1.091.243

Telespectadores

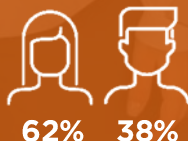
3%
Audiência Domiciliar

21%
Participação Domiciliar

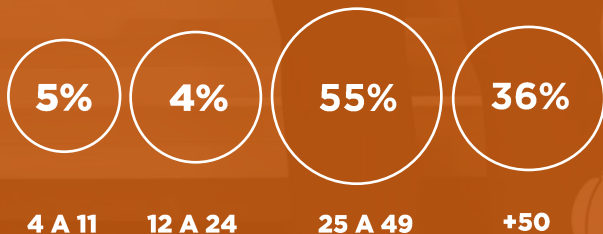
CLASSE SOCIAL



SEXO



IDADE



ESQUEMA COMERCIAL

Esquema de Patrocínio I:

52 Vinhetas Caracterizadas de 5" + 26 Comerciais de 30"
Valor Mensal: R\$ 148.603,00

Esquema de Patrocínio II:

52 Vinhetas Caracterizadas de 5"
Valor Mensal: R\$ 63.687,00

Comercial de 30":

R\$ 3.266,00 (por inserção)

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONSULTE SEU DEPARTAMENTO COMERCIAL: (62) 3254-9209
TABELA DE PREÇOS DE ABRIL/24 A SETEMBRO/24

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA INSTAR - GDE GOIÂNIA - AUD% E SHR% DOMICILIAR JUNHO DE 2024 (SEGUNDA À DOMINGO). DADOS DE AUDIÊNCIA INDIVIDUAL EM NÚMEROS ABSOLUTOS, PROJETADOS SEGUNDO ANALYTICS ATLAS DE COBERTURA DA RECORD GOIÁS 2024 COM BASE NO COV%. UNIVERSO INDIVIDUAL (5.246.362).

